

ターゲットはどんな人か？（どんな価値観を持っていて、どんな暮らしをしている人か？）

そのターゲットのどんな行動・本音に寄り添うのか？（インサイト=こうだったらいいのという願望、潜在的な悩み・不満）



商品コンセプト／特長・ベネフィット

この商品が変えること



私たちはこの商品を通じて、どんな未来をつくろうとしているのか？（この商品に込める企業の思いとは？）